财经与新媒体学院2015年－2018年学术专著和教材统计表

序号	姓名	是否第一作者	成果名称	出版社	出版时间	字数（万）	成果的课题来源	所属学科	成果所属类型
1	陈映	是	欧美传媒政策的范式转型：以媒介融合为语境	中国社会科学出版社	2016/8/1	26	国家社科基金	新闻传播学	专著
2	聂莉	是	融合与资本创新：平台型企业实践对广州媒体产业发展的启示		2019/4/1		羊城学术文库	新闻传播学	专著
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									